

**PROGETTO DI MONITORAGGIO E SALVAGUARDIA  
DELLA  
CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP**

**RICHIESTA DI CONTRIBUTO  
AI SENSI DEL D.M. N. 15487 DEL 01/03/2016  
LETTERA B)**



## INDICE

I. Il Consorzio e gli obiettivi generali del Progetto di Monitoraggio e Salvaguardia della Cipolla Bianca di Margherita IGP _____	
Premessa _____	3
Obiettivi del progetto _____	4
Cronoprogramma _____	5
II. Il progetto di Monitoraggio e salvaguardia della Cipolla Bianca di Margherita IGP: tipologie di intervento, azioni individuate, obiettivi, risultati attesi _____	5
1. Attività di web listening – analisi quantitativa _____	6
2. monitoraggio on-site dei punti vendita della grande e piccola distribuzione posizionati nelle principali città italiane _____	7
3. Servizio di monitoraggio web nelle piattaforme commerciali: eBay.com, Amazon.com, Alibaba.com _____	8
4. Studio di consulenza legale per analisi criticità riscontrate dalle attività di monitoraggio on-site e web _____	9
5. Registrazione marchio collettivo in Italia _____	9
6. Organizzazione Seminario in Italia _____	10
7. Consulenza per l’ideazione, coordinamento e sviluppo del progetto. Supervisione e controllo sull’attività svolta _____	12
III. Rilevanza nazionale ed internazionale del progetto _____	12
IV. Risultati che si intendono realizzare, ricaduta sulla denominazione e sui consumatori, metodi di misurazione individuati _____	12
V. Costi _____	13

## **I. IL CONSORZIO E GLI OBIETTIVI GENERALI DEL “PROGETTO DI MONITORAGGIO E SALVAGUARDIA DELLA CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP”**

### *Premessa*

La Cipolla Bianca di Margherita IGP designa l'ortaggio allo stato fresco ottenuto dal bulbo della specie *Allium cepa* L., limitatamente agli ecotipi locali Marzaiola o Aprilatica (tipologia precoce), Maggiaiola (medio precoce), Giugniese e Lugliatica (di maturazione tardiva).

Gli ecotipi locali scelti per la coltivazione della Cipolla Bianca di Margherita IGP sono autoriprodotti e selezionati da diverse generazioni di agricoltori della zona. La semina avviene nei semenzai precedentemente lavorati a partire da fine agosto fino ai primi di settembre. Segue il trapianto delle piantine che deve essere effettuato nel periodo compreso tra novembre e febbraio. In questa fase è molto importante l'irrigazione che deve essere commisurata all'andamento stagionale delle piogge. La raccolta, effettuata manualmente, ha inizio in periodi diversi a seconda della tipologia: la Marzaiola o Aprilatica è la più precoce e viene raccolta a partire da metà marzo, la Maggiaiola a maggio, la Giugniese e Lugliatica vengono raccolte tra giugno e metà luglio. Durante la raccolta vengono selezionati anche i bulbi da utilizzare per i nuovi impianti. Il confezionamento è consentito solo se effettuato subito dopo la raccolta, mentre è vietato riconfezionare il prodotto al di fuori della zona di produzione.

La Cipolla Bianca di Margherita IGP è caratterizzata da bulbi bianchi, dal sapore dolce e succulento, consistenza tenera e croccante ed elevato contenuto in zuccheri. La tipologia Marzaiola o Aprilatica presenta una forma schiacciata ai poli; la Maggiaiola ha forma meno schiacciata; la Giugniese e la Lugliatica si presentano decisamente rotondeggianti.

La zona di produzione della Cipolla Bianca di Margherita IGP interessa la fascia costiera adriatica nel territorio del comune di Margherita di Savoia, in provincia di Barletta-Andria-Trani, e dei comuni Zapponeta e Manfredonia, in provincia di Foggia, nella regione Puglia.

Sin dagli inizi del secolo XIX, nella zona di produzione della Cipolla Bianca di Margherita IGP si è sviluppata una particolare tecnica colturale caratterizzata dalla capacità di ottenere il seme su un terreno sabbioso, di creare semenzai, di trapiantare le piantine riparandole dall'erosione del vento con la paglia, per poi raccoglierle a mano. Queste stesse tecniche di coltivazione sono arrivate fino ai giorni nostri. Tracce di commercializzazione della Cipolla Bianca di Margherita IGP risalgono agli inizi dell'Ottocento, ma solo dalla metà del secolo scorso è diventata una presenza importante nei mercati ortofrutticoli italiani, principalmente nel periodo che va da aprile a luglio.

Il prodotto è immesso in commercio nella tipologia Cipolla Bianca di Margherita IGP. E' commercializzato allo stato fresco, confezionato, in rete, in vaschette, in cassette contenenti una quantità di prodotto variabile o in "treccie" con numero minimo di bulbi pari a 3.

La Cipolla Bianca di Margherita IGP è caratterizzata da un colore bianco cristallino, una particolare tenerezza e croccantezza ed un elevato contenuto in zuccheri, qualità specifiche conferite al prodotto dalla particolare tecnica di coltivazione, sviluppata su un terreno sabbioso, con una falda acquifera molto superficiale, favorendo il contenimento della crescita della pianta e un basso contenuto di sostanza secca.

Con Regolamento (UE) n. 1865 del 7 ottobre 2015, la Cipolla Bianca di Margherita ha ottenuto il riconoscimento di prodotto a marchio di origine, diventando una Indicazione Geografica Protetta.

Il Consorzio di Valorizzazione e Tutela della Cipolla Bianca di Margherita IGP, con Decreto ministeriale del 5 dicembre 2016 è stato riconosciuto ai sensi dell'articolo 14, comma 15, della legge 21 dicembre 1999 n. 526 ed è stato incaricato a svolgere le funzioni, previste dal medesimo comma, per la Cipolla Bianca di Margherita IGP.

Obiettivo del Consorzio pertanto è quello di tutelare, valorizzare e promuovere la Cipolla Bianca di Margherita IGP.

#### *Obiettivi generali del progetto*

Il Consorzio di Valorizzazione e Tutela della Cipolla Bianca di Margherita IGP, attraverso il presente progetto intende raggiungere i seguenti obiettivi:

- 1) avere una fotografia ed un'analisi del livello di tutela di cui la denominazione oggi gode, al fine di individuare eventuali punti deboli e ricercare strumenti normativi idonei a rafforzarli.

- 2) verificare la presenza e l'entità di eventuali fenomeni contraffattivi o di pratiche concorrenziali sleali che svalorizzano la Cipolla Bianca di Margherita.

In estrema sintesi, pertanto, il presente progetto è finalizzato a:

- 1) Sviluppare **in ambito nazionale ed internazionale** azioni di monitoraggio sul mercato per verificare l'uso corretto della denominazione "Cipolla Bianca di Margherita IGP";
- 2) Favorire azioni che garantiscano un'adeguata protezione giuridica del prodotto "Cipolla Bianca di Margherita IGP" **in ambito nazionale ed internazionale**.

### *Cronoprogramma*

Il presente progetto verrà realizzato a partire da gennaio 2023 fino a dicembre 2023, secondo l'allegato cronoprogramma, e comunque successivamente alla data di emanazione dell'eventuale decreto di concessione contributo.

## **II. IL PROGETTO MONITORAGGIO E SALVAGUARDIA DELLA CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP: TIPOLOGIE DI INTERVENTO, AZIONI INDIVIDUATE, OBIETTIVI, RISULTATI ATTESI**

Il Consorzio di valorizzazione e tutela della Cipolla Bianca di Margherita IGP, prima della data di avvio del progetto eventualmente finanziato pubblicherà sul proprio sito istituzionale [www.cipollabiancaigp.it](http://www.cipollabiancaigp.it). Le seguenti informazioni relative al progetto medesimo:

- attuazione del progetto;
- obiettivi del progetto;
- la data prevista per la pubblicazione dei risultati previsti nel progetto;
- il sito internet in cui verranno pubblicati i risultati previsti dal progetto quanto i risultati del progetto finanziato sono disponibili gratuitamente per tutte le imprese attive nello specifico settore.

Il presente progetto è redatto secondo quanto previsto dal D.M. 15487 del 1° marzo 2016 ed in particolare secondo quanto previsto dall'allegato C) del Decreto, campo di applicazione lettera B).

Si riportano di seguito le tipologie di intervento proposte nel presente progetto e previste dalla lettera B) dell'allegato C) del Decreto dei criteri n. 15487 del 1° marzo 2016.

### **Tipologia di intervento:**

- 1) Studi e ricerche idonei a monitorare il mercato, a garantire la salvaguardia e lo sviluppo del settore DOP IGP, nel rispetto dell'articolo 31 del Regolamento (UE) n. 702/2014:

➤ Azioni di monitoraggio attraverso:

- Attività di web listening
- monitoraggio on-site dei punti vendita della piccola e grande distribuzione posizionati nelle principali città italiane
- monitoraggio web nelle piattaforme commerciali: ebay.com, amazon.com, alibaba.com
- analisi criticità riscontrate dalle attività di monitoraggio on-site e web

- 2) Spese ammesse per le azioni di formazione professionale, acquisizione di competenze (come corsi di formazione, seminari, e coachinh etc.) ed attività dimostrative per i prodotti DOP e IGP nel rispetto delle disposizioni contenute nell'articolo 21 del Regolamento 702/2014:

➤ Azioni di formazione attraverso:

- Organizzazione di un Seminario in Italia

Sulla base degli interventi sopra individuati vengono descritte, di seguito, le azioni e le attività che si intendono realizzare con il presente progetto, includendovi indicazioni circa la descrizione, tempistica, voci di costo, obiettivi, risultati attesi.

## 1. ATTIVITA' DI WEB LISTENING – ANALISI QUANTITATIVA

### *Descrizione e voci di costo preventivate*

➤ **Descrizione:** Il Consorzio di valorizzazione e tutela della Cipolla Bianca di Margherita IGP ritiene di fondamentale importanza verificare le conversazioni che circolano sul web associabili alla Cipolla Bianca di Margherita, al fine di attuare azioni per migliorarne la presenza ed efficacia comunicativa sul web.

L'Ente consortile pertanto intende realizzare un'attività di web listening (“ascolto” della Rete) e benchmarking (analisi competitor) in ambito nazionale.

Attraverso una apposita ricerca, effettuata sulle conversazioni in rete tratte da Social network, blog, siti di news, si vuole indagare su come la Cipolla Bianca di Margherita è percepita nel nostro Paese e se vi sono eventuali similitudini o differenze.

La ricerca sarà effettuata per mezzo di “parole chiave” che, inserite all'interno del software, restituiranno, quantitativamente, tutti i dati relativi a quei determinati argomenti.

➤ **Voci di costo preventivate:** Per la realizzazione dell'attività di web listening, che viene definita “ascolto della rete” rispetto a conversazioni sulla Cipolla Bianca di Margherita in Italia e che richiede professionalità esperte in ricerche internet, sessioni di monitoraggio e raccolta dei dati emersi, il Consorzio si avvarrà della collaborazione di una Società esterna altamente specializzata nel settore.

➤ **Obiettivi e risultati attesi:** Obiettivo di tale analisi è quello di comprendere diversi aspetti significativi riguardo la conoscenza della Cipolla Bianca di Margherita da parte degli utenti italiani che utilizzano il web per comunicare ed informarsi, ed attraverso il monitoraggio e la

valutazione delle conversazioni online che si formeranno intorno al prodotto, si conoscerà la percezione che ne hanno i naviganti della rete.

- **Spesa richiesta:** Euro 2.700,00

## 2. MONITORAGGIO ON-SITE DEI PUNTI VENDITA DELLA PICCOLA E GRANDE DISTRIBUZIONE POSIZIONATI NELLE PRINCIPALI CITTÀ ITALIANE

### *Descrizione e voci di costo preventivate*

- **Descrizione:** Si ipotizza di effettuare l'attività di monitoraggio nelle principali città italiane.

Il Consorzio di tutela intende effettuare tale attività in almeno 20 punti vendita dislocati in diverse città italiane. Nel corso delle trasferte gli addetti al monitoraggio produrranno delle schede di rilevazione predisposte seguendo appositi modelli. Queste ultime consentiranno anche di raccogliere indicazioni utili a descrivere da un lato situazioni di irregolarità a danno della Cipolla Bianca di Margherita IGP, dall'altro a valutare meglio l'adeguatezza della collocazione/posizionamento dello stesso all'interno degli spazi espositivi anche in ottica comparativa rispetto ad articoli di provenienza straniera merceologicamente omogenei.

Al di là delle indicazioni anagrafiche riferite alla ragione sociale e alla collocazione geografica del singolo punto vendita visitato, nonché all'identità del rilevatore, le suddette schede di rilevazione conterranno informazioni relative alla tipologia di prodotto osservato, alla denominazione di vendita utilizzata, alla presenza di eventuali marchi e loghi aziendali presenti sull'etichetta, ai dati del produttore e/o confezionatore (particolare attenzione verrà posta al bollo sanitario del confezionatore).

Oltre ciò, per ogni singola scheda saranno riportate una serie di informazioni riguardanti le modalità di presentazione alla vendita unitamente a dettagli sul confezionamento e alla specificazione del prezzo di vendita praticato al cliente.

Le eventuali anomalie o criticità osservate verranno catalogate per categoria di contraffazione (dell'origine, della denominazione di vendita, della composizione o ricetta, dell'etichetta, altra fattispecie rilevata).

Il monitoraggio si caratterizzerà per il reperimento di immagini ed altre evidenze emerse nel corso della verifica, utili a dimensionare con maggiore puntualità la non conformità rilevata.

Le schede raccolte confluiranno in un datawarehouse, cui si potrà attingere ai fini dell'elaborazione di indagini specifiche; in presenza di illeciti riscontrati a danno della Cipolla Bianca di Margherita IGP il Consorzio di tutela disporrà pertanto di elementi oggettivi, impiegabili a supporto delle iniziative di vigilanza e di tutela legale, da intraprendere per la salvaguardia del prodotto, ed altresì utili a correggere, nelle aree geografiche monitorate, carenze informative che inficiano la conoscenza e la buona fede dei consumatori al momento di esercitare le scelte di acquisto. La migliore salvaguardia delle produzioni IGG passa anche attraverso un'opera di sensibilizzazione sui temi dell'origine e della qualità certificata, non disgiunta tuttavia dalla facilità di reperire facilmente i prodotti nei mercati al consumo.

- **Voci di costo preventivate**: si specifica che per lo svolgimento di questa attività il Consorzio di tutela potrà avvalersi anche della collaborazione di soggetti esterni specializzati nelle rilevazioni sui punti vendita con consolidata esperienza nel settore.
- **Spesa richiesta**: Euro 9.300,00

### 3. SERVIZIO DI MONITORAGGIO WEB NELLE PIATTAFORME COMMERCIALI: EBAY.COM, AMAZON.COM, ALIBABA.COM

#### *Descrizione e voci di costo preventivate*

- **Descrizione**: Parallelamente al monitoraggio svolto fisicamente nei punti vendita l'indagine web sarà orientata alla ricerca delle molteplici tipologie di prodotti *italian sounding*, la cui presenza determina fenomeni fortemente distorsivi delle regolari dinamiche di mercato. Tra le piattaforme e-commerce **eBay.com**, **Amazon.com** e **Alibaba.com** rappresentano certamente un osservatorio significativo sulle transazioni commerciali concluse online anche sui prodotti agroalimentari. Le informazioni essenziali tratte dagli articoli osservati e considerati di stretto interesse ai fini dell'analisi condotta saranno raccolte in apposite tabelle di monitoraggio web di lettura immediata. Al contempo si creeranno delle cartelle digitali allo scopo di raccogliere i files relativi alle pagine web salvate e contenenti immagini e notizie dettagliate sul prodotto visionato. Parte dell'attività sopra descritta sarà destinata alla raccolta



di un campione significativo di immagini (e relative informazioni) rappresentative del prodotto che contengano, nella presentazione e/o nell'etichettatura, espliciti richiami all'italianità, pur avendo origini e/o provenienze effettive diverse rispetto a quelle evocate. Le attività di monitoraggio sulla rete saranno sviluppate nel seguente modo:

- analisi delle piattaforme e-commerce **eBay.com, Amazon.com e Alibaba.com** sulla Cipolla Bianca di Margherita IGP, finalizzata essenzialmente a individuare casi di imitazione o più generici accostamenti alla denominazione, attraverso assonanza di nomi o richiami ad una determinata origine o comunque all'italianità contenuti nelle inserzioni proposte sui tre portali (*italian sounding*). Si procederà con l'adozione di una modalità operativa basata sull'uso di alcune parole/espressioni chiave da inserire nei search dei singoli marketplace, in modo tale da visionare una selezione significativa di articoli in compravendita, che riportino nelle immagini e/o nelle descrizioni disponibili espliciti riferimenti all'origine italiana o solo semplici indizi o suggestioni evocative del Bel Paese.
- **Voci di costo preventivate:** per lo svolgimento di questa attività il Consorzio di tutela si avvarrà di soggetti esterni specializzati con consolidata esperienza nel settore.
- **Spesa richiesta:** 1.500,00

#### 4. STUDIO DI CONSULENZA LEGALE PER ANALISI CRITICITA' RISCOSE TRATE DALLE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ON-SITE E WEB

*Descrizione e voci di costo preventivate:*

- **Descrizione:** i dati e le informazioni raccolte con le attività di monitoraggio sopra descritte, risulterebbero, se non debitamente analizzate, poco utili al Consorzio di tutela, inducendo una prevedibile dispersione nella lettura. Si rende quindi necessaria la consulenza di un esperto nel settore, in grado di analizzare tutta la documentazione prodotta, volta principalmente ad evidenziare anomalie o eventuali problematiche di natura legale riscontrate a danno della Cipolla Bianca di Margherita IGP. Sarà pertanto necessario selezionare ed analizzare i casi che saranno ritenuti più rilevanti ai fini dell'indagine, con contestuale individuazione delle principali non conformità di significativo interesse per il Consorzio di tutela. Le evidenze emerse comporranno un memorandum contenente segnalazioni che si

tradurranno in indicazioni utili al Consorzio di tutela e valorizzazione della Cipolla Bianca di Margherita IGP nel perseguire un'adeguata protezione della denominazione e del relativo marchio registrato e nel veicolare informazioni corrette sul prodotto Cipolla Bianca di Margherita IGP.

- **Voci di costo preventivate:** il Consorzio di tutela si avvarrà di un consulente esterno con consolidata esperienza nel settore.
- **Obiettivi e risultati attesi:**
- **Spesa richiesta:** 1.900,00

## 5. REGISTRAZIONE MARCHIO COLLETTIVO CIPOLLA BIANCA DI MARGHERITA IGP IN ITALIA

*Descrizione e voci di costo preventivate:*

- **Descrizione:** Il Consorzio Cipolla Bianca di Margherita intende inoltre procedere alla registrazione il marchio Collettivo Cipolla Bianca di Margherita in Italia. Il marchio collettivo è un segno distintivo che serve a contraddistinguere prodotti o servizi di più imprese per la loro specifica provenienza, natura o qualità, svolgendo una funzione di garanzia del prodotto secondo un regolamento specifico (il disciplinare di produzione), che andrà depositato insieme alla domanda di marchio collettivo. I marchi collettivi sono marchi destinati ad essere utilizzati da una pluralità di imprenditori diversi dal titolare.

Un marchio collettivo può consistere in segni o indicazioni che nel commercio possono servire per designare la provenienza geografica dei prodotti o servizi. Tuttavia, chiunque operi nella zona di riferimento potrà utilizzare la stessa denominazione geografica purché la utilizzi in modo conforme alla correttezza professionale.

- **Voci di costo preventivate:** il Consorzio si avvarrà pertanto di una società esterna altamente specializzata nel settore che seguirà l'intero iter per il deposito del marchio collettivo presso l'UIBM e che comportano le seguenti spese:
  - Imposta di bollo
  - Tasse di concessione governativa
  - Diritti di segreteria

- Costi lettera di incarico mandatario abilitato
- **Spesa richiesta:** 750,00

## 6. ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN SEMINARIO IN ITALIA

*Descrizione e voci di costo preventivate:*

- **Descrizione:** Il Consorzio di tutela intende organizzare un Seminario, in Italia, facendo leva su quel lato fortemente esperienziale ed avvolgente capace di creare legame, trasferimento nozionistico e vissuto tipici di questa modalità, fornendo la possibilità agli interlocutori di aumentare la consapevolezza verso il prodotto a denominazione di origine in una sorta di esplosione di ogni suo significato sublimato attraverso anche la degustazione professionale del prodotto. Il Seminario sarà condotto da un formatore specializzato e vedrà la presenza di un rappresentante del Consorzio di Tutela. Il Seminario sarà rivolto ad un minimo di n. 30 professionisti, selezionati tra:

- chef
- ristoratori
- Buyer della ristorazione
- buyer della grande distribuzione (italiani e stranieri)
- Responsabili agli acquisti delle mense nel settore pubblico e privato
- Media
- Giornalisti
- associati

Il seminario prevedrà i seguenti momenti:

- Introduzione ai partecipanti
- Caratteristiche dei marchi DOP IGP
- Storytelling del prodotto Cipolla Bianca di Margherita IGP (origini e storia, territorio, qualità, produzione e filiera, caratteristiche di gusto e nutrizionali, ...)
- Degustazione (metodo di assaggio e degustazione del prodotto)

- Suggestioni d'uso (metodologie migliori per lavorare ed esaltare il prodotto in cucina, abbinamenti, ...)
- Contestualizzazione del prodotto sul mercato (dati e informazioni su presenza e distribuzione del prodotto ed eventuali esempi di Italian Sounding,...)
- Intervento del Consorzio di Tutela, che descriverà la propria realtà, la propria storia e le proprie attività
- Q&A e Networking (momento di dialogo tra i partecipanti con il formatore ed il Consorzio di Tutela)

Per l'organizzazione e realizzazione del Seminario saranno garantiti i seguenti servizi:

- Location
- Selezione di almeno 30 professionisti, selezionati tra chef, ristoratori, buyer della ristorazione, Buyer della grande distribuzione, media, giornalisti, influencer
- Logo del Consorzio sull'invito grafico
- Didattica sul prodotto
- Gestione tecnico organizzativa
- Coinvolgimento di un formatore
- Intervento di un rappresentante del Consorzio

➤ **Voci di costo preventivate:**

- *Affitto sala:* il Consorzio provvederà ad affittare una sala adatta allo svolgimento del Seminario in Italia.
- *Noleggio di attrezzature e strumentazioni audiovisive (monitor, pc):* il Consorzio dovrà noleggiare l'attrezzatura necessaria per allestire la sala, e permettere pertanto di poter svolgere regolarmente il seminario, proiettando video, ecc.)
- *Fornitura prodotto:* sarà fornita la quantità di prodotto adeguata allo svolgimento della degustazione
- *Spese di spedizione del prodotto:* il prodotto per la degustazione dovrà essere spedito nel luogo dove avverrà la degustazione



- *Chef*: Il Consorzio individuerà uno chef per effettuare la degustazione
  - *Spese di viaggio e soggiorno*: tali spese si riferiscono a quelle di viaggio e soggiorno per la presenza di un rappresentante del Consorzio al seminario
  - *Ideazione, redazione e stampa materiale didattico*: il Consorzio si avvarrà di una società esterna che provvederà ad ideare, redigere e stampare il materiale didattico che verrà distribuito ai partecipanti del Seminario
  - *Relatore*: Il Consorzio si avvarrà della presenza di un relatore, altamente specializzato nel settore.
- **Spesa richiesta:** 4.200,00

#### 7. CONSULENZA PER L'IDEAZIONE, COORDINAMENTO E SVILUPPO DEL PROGETTO. SUPERVISIONE E CONTROLLO SULL'ATTIVITA' SVOLTA

- *Descrizione attività*: il Consorzio di tutela si avvarrà della collaborazione di una società esterna che oltre a fornire il proprio supporto nell'ideazione dell'intero progetto presentato, si occuperà di coordinare le varie attività da realizzare, monitorando lo svolgimento delle stesse. La Società incaricata si occuperà inoltre di supportare il Consorzio di tutela nella fase di rendicontazione delle attività svolte.
- *Costi preventivati*: Euro 2.900,00

### III.RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DEL PROGETTO

Le attività di monitoraggio dei mercati sopra illustrate che il Consorzio di tutela intende realizzare sono rivolte al contesto europeo (punto 2, 4 e 6) ed italiano (punto 1, 2, 3, 4 e 6). La registrazione del marchio collettivo (punto 5) è propedeutico alle attività all'estero perché consente di partecipare ai bandi di finanziamento per la promozione all'estero, emanati anche dallo stesso MIPAAF.

Il prodotto Cipolla Bianca di Margherita IGP viene prevalentemente commercializzato in Italia; questo non riduce l'importanza di monitorare anche l'ambito europeo sia per verificare che effettivamente non ci siano attività di contraffazione o uso improprio del marchio, sia per osservare come e in che quantità le cipolle provenienti dai paesi extraeuropei, i competitor

più agguerriti, trovino spazio nell'e-commerce. È evidente che la realizzazione di un adeguato apparato di protezione diventi propedeutico alla preventiva difesa della IGP per i prossimi anni.

#### **IV. RISULTATI CHE SI INTENDONO REALIZZARE, RICADUTA SULLA DENOMINAZIONE E SUI CONSUMATORI, METODI DI MISURAZIONE INDIVIDUATI**

Il Consorzio vuole passare da una organizzazione basata sulla buona volontà dei soci e dei controlli, affidata ad un unico agente vigilatore, ad una organizzazione strutturata in grado di affrontare su diversi livelli (on site, on line, giuridico) la difesa della denominazione e con il contributo ministeriale stiamo creando tale struttura che già da quest'anno potrà avvalersi di quattro agenti vigiliatori: si tratta ora di dare continuità alla struttura che si sta delineando.

Preme ricordare anche che, in generale, un'attenta e scrupolosa azione di monitoraggio prima e di vigilanza poi è fondamentale per evitare la presenza sul mercato di falsi proprio nella denominazione. La ricaduta, importante per il Consorzio, per i danni economici che tali reati apportano agli operatori che lavorano con la IGP, diventa strategica nei confronti del consumatore poiché finalmente si dà certezza sul prodotto certificato acquistato e si garantisce il rispetto delle caratteristiche previste dal disciplinare. Inoltre la centralizzazione dei servizi di monitoraggio sul web, che avranno ripercussioni positive anche nell'ottica di applicazione della recente normativa che dispone la tutela "ex-officio" sull'intero territorio comunitario, potrà essere di aiuto anche ad un corretto coordinamento con le Autorità pubbliche impegnate nella lotta alla contraffazione, in primo luogo l'ICQRF.

Gli strumenti ed i metodi di misurazione sono diversi a seconda delle attività presentate ed alcuni sono insite nelle stesse. Le proposte per monitorare il mercato (punti 1, 2 e 3) prevedono dei report e compilazione di schede di osservazione, che daranno la misura della efficacia dell'attività svolta.

Per quanto riguarda la consulenza giuridica prevista al punto 4, l'esperto consultato dovrà preparare una relazione finale dalla quale evincere le problematiche emerse e le azioni da intraprendere in presenza di falsi, utilizzo improprio dei marchi ecc.

In merito al seminario (VI) il riscontro sul raggiungimento dei risultati attesi sarà in primo luogo dato dal numero e autorevolezza dei partecipanti, dal numero di articoli che la stampa dedicherà all'evento. Successivamente si passerà ad una verifica sulle quantità vendute nel settore della GDO e della ristorazione nei mesi che seguiranno l'evento.

## V.COSTI

Le spese sostenute per l'intero progetto ammontano ad euro 23.250,00. Si riporta di seguito tabella riepilogativa dei costi.

<b>AZIONI DI MONITORAGGIO E RICERCA DI CUI ALL'ARTICOLO 31 DEL REG. 702/2014</b>		
<b>Attività'</b>	<b>Descrizione attività</b>	<b>Importo richiesto</b>
1) Web listening		€ 2.700,00
2) Monitoraggio on-site dei punti vendita della grande e piccola distribuzione posizionati nelle principali città italiane		€ 9.300,00
3) Monitoraggio web		€ 1.500,00
4) Studio di consulenza legale per analisi criticità riscontrate dalle attività di monitoraggio on-site e web		€ 1.900,00
5) Spese di registrazione marchio collettivo in Italia		€ 750,00
<b>TOTALE AZIONI DI MONITORAGGIO E RICERCA</b>		<b>€ 16.150,00</b>
<b>AZIONI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE E ACQUISIZIONE DI COMPETENZE (CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI, COACHING) DI CUI ALL'ARTICOLO 21 DEL REG. 702/2014</b>		



1) Organizzazione e realizzazione di un Seminario in Italia		
	a) Affitto sala	€ 1.500,00
	b) noleggio di attrezzature e strumentazioni audiovisive (monitor, pc. ....)	€ 500,00
	c) spese di spedizione del prodotto per degustazione	€ 100,00
	d) Fornitura prodotto per degustazione	€ 200,00
	e) chef	€ 400,00
	f) spese di viaggio e soggiorno per la presenza di n. 1 rappresentante del Consorzio	€ 500,00
	g) ideazione, redazione e stampa materiale didattico	€ 500,00
	h) relatore	€ 500,00
<b>TOTALE AZIONI DI FORMAZIONE</b>		<b>€ 4.200,00</b>
Consulenza per l'ideazione, coordinamento e sviluppo del progetto. Supervisione e controllo sull'attività svolta		€ 2.900,00
<b>Totale complessivo</b>		<b>€ 23.250,00</b>

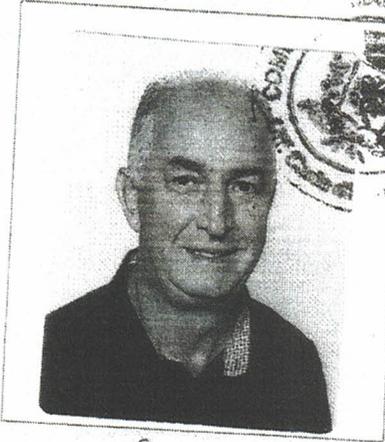
IL PRESIDENTE

GIUSEPPE CASTIGLIONE

Cognome **CASTIGLIONE**  
 Nome **GIUSEPPE**  
 nato il **01/04/1953**  
 (atto n. **108** p. **I S A**)  
 a **MARGHERITA DI SAVOIA FG**  
 Cittadinanza **ITALIANA**  
 Residenza **MARGHERITA DI SAVOIA (BT)**  
 Via **GRIECO RUGGIERO n.2**  
 Stato civile **CONIUGATO**  
 Professione **----**

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

Statura **1.81**  
 Capelli **BRIZZOLAT**  
 Occhi **CASTANI**  
 Segni particolari **----**



Firma del titolare *Giuseppe Castiglione*  
**MARGHERITA DI SAVOIA 20/09/2016**

Impronta del dito indice sinistro

Euro 5.50

IL SINDACO



DOCUMENTO VALIDO FINO AL 01/04/2027

AX 2745326

REPUBBLICA ITALIANA



COMUNE DI  
**MARGHERITA DI SAVOIA**

CARTA D'IDENTITA'

N° AX 2745326

DI  
**CASTIGLIONE**  
**GIUSEPPE**